

## **Motion 1 från Christer Samuelsson med flera medlemmar**

### **Att TRÖJOR inhandlas.**

Klubben har sedan många år haft medlemströjor framtagna av de olika avdelningarna. De har ju kostat att ha dem liggande i lager.

Nu till mitt förslag. Det finns en firma som kan trycka upp tröjor och skicka direkt till din hemadress.

Firman heter netshirt.se

Om man beställer från så slipper klubben ha lager av dessa. Sveriges Ångbåts förening har dessa som leverantör av tröjor.

Eventuella kostnader för start av tryckningen av tröjorna kan tas från kontot Fond för PR då det bör finnas något som medlemmarna kan ha på sig för att värva nya medlemmar som efterlyses i varje nummer av Båtologen.

### **Styrelsens yttrande över Motion 1**

Förslaget bedöms vara kostnadseffektivt och minska behovet av lagerhållning. Möjligheten att finansiera eventuella uppstartskostnader via PR-fonden anses rimlig, då tröjorna även kan bidra till föreningens synlighet och medlemsrekrytering.

**Styrelsen tillstyrker motionen.**

## **Motion 2 från Christer Samuelsson med flera medlemmar.**

### **Att protokoll skickas till alla avdelningar.**

Då det är så få ledamöter i huvudstyrelsen så bör protokoll eller referat från dessa möten sändas till ordföranden i alla lokalavdelningar så det vet vad som beslutas.

### **Styrelsens yttrande över motion 2**

Styrelsen delar uppfattningen att transparens gentemot medlemmarna är viktig. Samtidigt innehåller styrelseprotokoll ofta känsliga uppgifter, såsom personärenden, konflikter och strategiska överväganden, vilka omfattas av integritetsskydd och i vissa fall lagstiftning, exempelvis dataskyddsregler.

Vidare är styrelsearbetet beroende av att ledamöter kan föra öppna och förutsättningslösa diskussioner. En fullständig offentliggörande av protokoll riskerar att hämma detta arbete samt leda till missförstånd, då protokoll främst återger beslut och inte hela beslutsprocessen.

Styrelsen konstaterar även att protokoll utgör interna arbetsdokument och att föreningens stadgar och praxis i regel inte föreskriver full offentlighet, utan snarare delning av beslut eller sammanfattningar.

Mot denna bakgrund anser styrelsen att en ändamålsenlig balans bör upprätthållas mellan transparens och skydd för integritet samt föreningens verksamhet. Styrelsen föreslår därför att information till medlemmar fortsatt tillgodoses genom exempelvis sammanfattningar och redovisning på medlemsmöten och i *Båtologen*, snarare än genom fullständig publicering av styrelseprotokoll.

**Styrelsen föreslår att motionen avslås.**

### **Motion 3 från Christer Samuelsson med flera medlemmar.**

#### **Att Lloyds register redovisas**

Det har framkommit att Lloyds register kostar 220.000 per år. Då är min fråga vem har tillgång till dessa? Kan den summan motiveras då det numera inte kan finnas många svenska fartyg som kan vara av intresse.

Det finns ett antal sidor som är i stort sett gratis och som övervakar försäljningar av fartyg jorden runt.

#### **Styrelsens yttrande över motion 3**

Lloyd's List Intelligence (LLI)

Lloyds i London har sedan 1800-talet givit ut **Lloyd's Shipping Index**, där man varje vecka publicerade positionsuppgifter för all världens fartyg. I detta index fanns också uppgifter om haverier. När Klubb Maritim bildades 1963 fanns Shipping Index i häftade böcker, som utkom varje vecka. En del skeppsmäklare hade sådana och båtologer kunde där titta sig till inaktuella exemplar. När vi började skriva Båtologen var ett viktigt avsnitt "Fartygsaffärer", som då sköttes av N.-Göran Jönsson. Efter några år beslöt några båtologer att gemensamt köpa en prenumeration på Lloyd's Shipping Index som cirkulerades mellan deltagarna. När Göran lämnade över Fartygsaffärerna, blev det jag som fick lusläsa Index varje vecka för att hitta vilka fartyg som skiftat namn. Man angav nämligen det nya namnet med ex-namnet.

1974 övergick Indexet till A4-format och fick blått omslag, varför den oftast kallades "blå boken". År 2009 upphörde Lloyd's att ge ut detta Index. Jag lyckades då få en överenskommelse om att vi skulle kunna erhålla "Seabrief", vilket var en veckosammanställning över namnbyten, flaggskiften och haverier. För att få den fick vi betala en bra summa, men som källa till Fartygsaffärerna visade den sig väl värd pengarna. Till en början kunde vi förhandla oss till ett reducerat pris och slapp betala moms.

Men i takt med att Lloyd's behövde mera pengar så höjdes priset och vi hade inte någon möjlighet att få rabatterat pris. Men jag försöker varje år med min kontaktperson (det har varierat under åren) att pruta, men vi är ju alltför obetydliga för det stora Lloyd's of London.

Men genom att vi har full tillgång till informationen i Lloyd's databas, så kan jag finna alla uppgifter jag behöver för att kunna skriva Båtologen. Fartygsaffärer, haverier, positioner, historiska data, redarförteckningar etc. etc. Varje vecka kl. 11.45 på måndagen erhåller jag i mailen den senaste rapporten om fartygsförsäljningar, upphuggningar och flaggskiften.

Med andra ord – jag skulle inte kunna vara utan denna service!

*Tomas Johannesson*  
Redaktör för Båtologen

**Styrelsen föreslår att motionen avslås.**

## Motion 4

- vad kommer framtiden att kräva av oss?

*Den verksamhet som inte utvecklas med tiden riskerar att bli en övergiven plats*

*Jan Jörnmark*

### **Motion:**

Att årsmötet ger styrelsen för Klubb Maritim i uppdrag att utreda möjligheterna att varje medlem efter fritt val kan avstå från pappersupplagan och få tillgång till aktuell version av Båtologen i digital form via personlig inloggning på föreningens hemsida. Inloggningen bör tekniskt utformas på sådant sätt att den förbehålls den enskilde medlemmen och inte kan delas med andra.

### **Bakgrund:**

När Klubb Maritim bildades 1963 var det i huvudsak en samlarförening för hobbyentusiaster, "båtologer". Hobbyn vid denna tid handlade i storutsträckning om insamling av fotografisk och teknisk dokumentation och uppgifter kring fartyg och båtar samt kartläggning av fartygens resor, historia och senare öden. Detta kom att dominera verksamheten i femtio år.

Tiden har gått och idag utgör de samlande båtologerna en snabbt krympande del av medlemskaran. Omhändertagande av äldre eller avlidna medlemmars samlingar har samtidigt blivit ett aktuellt problem för flera av föreningens avdelningar och akut för de avdelningar som inte förfogar över egna lokaler. Mycket har tyvärr måst lämnas till återvinning. En ökande del av intresset från nyare medlemmar är tillgång till fotografier, data och historiska positioner kring framför allt svenska fartyg. Det är historiker, författare, släktforskare och många andra. Och det är främst digital information man vill ha tillgång till.

Om Klubb Maritim ska behålla sin pondus som landets ledande sjöfartshistoriska förening, ha en framtid och samtidigt locka nya medlemmar, kommer detta att ställa krav på digital tillgänglighet. Vi kan inte påverka omgivningens förväntningar och krav. Vi har endast att analysera hur dessa ser ut och förhålla oss till dem. Vi måste följa vår tid.

Distributionen av Båtologen är en tung kostnad för föreningen. Allt fler medlemmar efterfrågar föreningens tidskrift i digital form. Rent tekniskt är detta ingen stor utmaning. Det underlag som lämnas till tryckeriet torde utan större kostnad kunna tillhandahållas de medlemmar som så önskar i digital form genom personlig inloggning på Klubb Maritims hemsida. Detta alltså efter ett fritt val av medlemmen. Istället för att behöva lagra tidningen i hemmet finns den tillgänglig för läsning i digital form.

Göteborg den 27 februari 2026

**Klubb Maritim-Göteborg**

genom Rickard Sahlsten och Frans Lundquist

#### **Styrelsens yttrande över motion 4**

Styrelsen avser att utreda möjligheterna att införa en digital utgåva av *Båtologen* som kompletterar befintliga *utgåva*, inklusive att klarlägga intäkter, kostnader samt tekniska förutsättningar för en säker, personlig inloggning och att kopiering och vidaredistribution möjliggörs.

**Styrelsen ställer sig positiv till motionen och tillstyrker densamma.**